

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kompetencje cyfrowe, PG_00178458						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski materiały dydaktyczne w języku angielskim		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Informatyki Ekonomicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Lenart				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	24.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	1. Opanowanie przez studenta wiedzy z zakresu zastosowania systemów ERP, CRM i analizy danych oraz cyberbezpieczeństwa. 2. Nabycie umiejętności użytkowania systemów ERP, CRM, importowania danych do narzędzi analitycznych oraz zaawansowanych technik analizy danych. 3. Nabycie umiejętności tworzenia automatycznych przepływów danych. 4. Przygotowanie studenta do skutecznego stosowania zasad cyberbezpieczeństwa						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_U12] Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzia informatyczne, wspomagające realizację zadań zawodowych, związanych z zarządzaniem.		Student potrafi w bezpieczny sposób korzystać z narzędzi i technologii informatycznych wspomagających podejmowanie decyzji w różnych obszarach zarządzania.		[SU2] presentation/project/paper/report [SU3] text preparation/written work [SU5] implementation of a problem task		
	[ZARZL3_W08] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie cele i specyfikę procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście zmieniającego się otoczenia.		Student rozpoznaje i charakteryzuje aplikacje informatyczne wspierające różne procesy zarządzania w organizacji i sposoby ich zabezpieczania.		[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report		

Treści przedmiotu	<p>Tematyka wykładów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza, budowa i właściwości systemów ERP. 2. Budowa i funkcjonalność systemów CRM. 3. Rynek i kierunki rozwoju systemów ERP i CRM. 4. Zadania i obszary zastosowania systemów BI. 5. Cyberbezpieczeństwo podstawy i najczęstsze błędy użytkowników w sieci. Szkodliwe oprogramowanie. 6. Ochrona tożsamości cyfrowej i zarządzanie prywatnością w dobie mediów społecznościowych. <p>Tematyka ćwiczeń:</p> <p>Zastosowanie aplikacji informatycznych w biznesie (system ERP) - 12 godz.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SAP S/4HANA - nawigacja i analiza studium przypadku. 2. Integracja w SAP S/4 HANA. Realizacja procesu sprzedaży. 3. SAP S/4 HANA - Moduł Rachunkowości finansowej. 4. SAP S/4 HANA - Podsystem HCM (Zarządzanie kapitałem ludzkim). <p>Analiza danych (systemy CRM, BI) oraz automatyzacja - 8 godz.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie kontaktami z klientem/moduł CRM. 2. Pobieranie danych i przygotowanie do analizy. 3. Tworzenie i formatowanie wizualizacji. 4. Tworzenie automatycznych przepływów danych. 5. Tworzenie i wykorzystanie modeli AI. <p>Cyberbezpieczeństwo - 4 godz.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Narzędzia i funkcjonalności oprogramowania związane z cyberbezpieczeństwem. 2. Identyfikacja phishingu.
-------------------	--

	3. Analiza i hardening ustawień prywatności konta online.		
	4. Polityka bezpieczeństwa informacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wymagania formalne - Informatyka w zarządzaniu		
	Wymagania wstępne - podstawowa wiedza z zakresu procesów biznesowych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekty i raporty zaliczeniowe	51.0%	60.0%
	pisemna praca zaliczeniowa	51.0%	20.0%
	zadania realizowane w trakcie zajęć	71.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Materiały zamieszczone na Portalu Edukacyjnym	
		2. Wrycza S., Maślankowski J. (red.), Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki, PWN Warszawa 2019.	
		3. Intro to SAP S4HANA Using Global Bike 4.2, SAP University Alliances, lipiec 2023.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Arnold J., Poznaj Microsoft Power BI. Przekształcanie danych we wnioski, APN Promise, Warszawa 2023.	
		2. Bytniewski A. (red.), Architektura zintegrowanego systemu informatycznego zarządzania, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2015.	
		3. Bardhan D., et al., SAP S/4HANA: An Introduction, SAP Press 2021.	
		4. Jatkiewicz P., Bezpieczeństwo systemów. informatycznych firm i instytucji, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2020.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynki finansowe, PG_00178459						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Inwestycji i Nieruchomości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Krzysztof Kowalke				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami funkcjonowania rynku finansowego						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W03] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także zjawiska, procesy i powiązania występujące w otoczeniu organizacji oraz ich wpływ na jej funkcjonowanie.	Student identyfikuje podstawowe relacje między emitentami i właścicielami instrumentów finansowych oraz rozpoznaje kluczowe aspekty wpływające na te relacje.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/ conversation/discussion
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student dobiera odpowiednie metody analizy i wyceny instrumentów finansowych i potrafi zastosować je w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych.	[SU2] presentation/project/paper/ report [SU8] observation of student's independent or team work
	[ZARZL3_W08] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie cele i specyfikę procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście zmieniającego się otoczenia.	Student rozpoznaje wpływ fundamentów działalności przedsiębiorstwa na zmieniającą się wartość jego akcji na rynkach finansowych.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_U01] Student potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student umie wybrać odpowiednie narzędzia wspierające decyzje inwestycyjne na rynkach finansowych i je wykorzystać w procesie budowania portfeli inwestycyjnych	[SU4] test/exam - oral or written [SU8] observation of student's independent or team work
	[ZARZL3_W02] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich atrybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student opisuje charakterystykę instytucji na rynkach finansowych oraz potrafi zidentyfikować obszary ich funkcjonowania oraz ocenić ich wpływ na interesariuszy na rynkach finansowych	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/ conversation/discussion

Treści przedmiotu	<p>Wykład</p> <p>Istota i podział rynków w gospodarce. Sposoby ustalania cen na rynkach (oferta, negocjacje, aukcja i przetarg). Pojęcie, klasyfikacje i funkcje rynków finansowych. Struktura rynków finansowych. Istota, cechy i klasyfikacje papierów wartościowych i instrumentów finansowych. Asymetria informacji na rynku finansowym i jej skutki. Hazard moralny a phishing. Przykłady hazardu moralnego na rynku finansowym. Hazard moralny a ryzyko systemowe. Regulacje ostrożnościowe na rynku finansowym. Nadzór finansowy w Polsce i UE. Instytucje finansowe na rynku finansowym. Fundusze inwestycyjne i ich specyfika.</p> <p>Rynek pieniężny (1) Pojęcie, segmenty i instrumenty. Stopy procentowe, procenty, punkty procentowe i punkty bazowe. Instrumenty rynku pieniężnego i ich specyfika (lokaty międzybankowe, bony skarbowe, bony pieniężne, komercyjne papiery wartościowe, certyfikaty depozytowe), czek i weksle). Elementy wyceny instrumentów rynku pieniężnego.</p> <p>Rynek pieniężny (2) Polityka pieniężna. Instrumenty polityki pieniężnej NBP i RPP (rezerwa obowiązkowa, operacje repo i reverse repo, bazowe stopy procentowe (depozytowa, referencyjna i lombardowa), polityka kursu walutowego. Przetargi na bony pieniężne. Inflacja, deflacja, aprecjacja, deprecjacja. Kwotowania na rynku pieniężnym (bid i offer). Stawki referencyjne i sposoby ich ustalania, Manipulacje stawkami referencyjnymi (LIBOR). Struktura terminowa stóp procentowych na rynku pieniężnym.</p> <p>Rynek walutowy (1). Pojęcie, segmenty i cechy rynku walutowego. Instrumenty rynku walutowego, waluty obce a dewizy. Kurs walutowy i pojęcia z nim związane, rodzaje kwotowań. Transakcje walutowe i kursy krzyżowe. Kurs terminowy i teorie kursu walutowego.</p> <p>Rynek walutowy (2) Rynek forex i kryptowaluty. Modele działania brokerów na rynku forex (ECN Broker, Broker Market Maker). Platformy transakcyjne. Rynek forex i jego specyfika. Rynek kryptowalut.</p> <p>Rynek kapitałowy (1) Pojęcie, cechy rynku kapitałowego. Instrumenty rynku kapitałowego: obligacje, pojęcia związane z obligacją, cena rozliczeniowa, cena czysta, akcje (rodzaje, prawa akcjonariusza, dywidenda, prawo poboru, prawo do akcji). Elementy wyceny instrumentów rynku kapitałowego.</p> <p>Rynek kapitałowy (2) Funkcjonowanie GPW. Indeksy giełdowe i ich specyfika. Rodzaje i realizacja zleceń giełdowych. Rachunki maklerskie. Opodatkowanie zysków kapitałowych.</p> <p>Rynek kapitałowy (3) Proste i złożone strategie inwestycyjne Inwestowanie na rynku kapitałowy jako proces. Proste strategie inwestycyjne oparte na systematycznym inwestowaniu. Złożone strategie inwestycyjne (Analiza techniczna, fundamentalna, portfelowa). Pomiar siły fundamentalnej spółek giełdowych wielowymiarowa analiza porównawcza.</p> <p>Rynek instrumentów pochodnych (1) Pojęcie i funkcje instrumentów pochodnych. Klasyfikacja instrumentów pochodnych. Instrumenty symetryczne i niesymetryczne specyfika, elementy wyceny, zastosowanie. Strategie opcyjne. Zasady konstrukcji transakcji swapowej.</p> <p>Rynek ubezpieczeniowy. Ryzyko i metody sterowania ryzykiem a ubezpieczenia. Podmioty stosunku ubezpieczenia. Ubezpieczenia oferowane przez sektor publiczny i sektor prywatny. Ubezpieczenia osobowe i majątkowe. Rola ubezpieczeń i produktów rynku finansowego w zabezpieczeniu emerytalnym. Luka emerytalna, stopa zastąpienia. Produkty zabezpieczenia emerytalnego i ich analiza (IKE, IKZE, PPE, PPK) Psychologia i kryzysy na rynkach finansowych. Racjonalność decyzji i heurystyki. Cykle na rynkach finansowych. Ochrona konsumenta na rynku usług finansowych. Wybrane kryzysy (charakterystyka, przebieg i skutki).</p> <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumenty finansowe i papiery wartościowe. Przegląd segmentów rynku finansowego. 2. Hazard moralny i regulacje ostrożnościowe na rynku finansowym 3. Rynek pieniężny (1) - Analiza i elementy wyceny instrumentów rynku pieniężnego 4. Rynek pieniężny (2) Instrumenty polityki pieniężnej NBP, inflacja, deflacja, aprecjacja, deprecjacja, kwotowania na rynku pieniężnym, stawki referencyjne
-------------------	---

	<p>5. Rynek walutowy (1). Kurs walutowy, rodzaje kwotowań, transakcje walutowe i kursy krzyżowe, kurs terminowy i teorie kursu walutowego.</p> <p>6. Rynek walutowy (2) Rynek forex i kryptowaluty</p> <p>7. Rynek kapitałowy (1) Instrumenty rynku kapitałowego i elementy ich wyceny.</p> <p>8. Rynek kapitałowy (2) Indeksy giełdowe i ich specyfika. Rodzaje i realizacja zleceń giełdowych. Rachunki maklerskie. Opodatkowanie zysków kapitałowych.</p> <p>9. Rynek kapitałowy (3) Strategie inwestycyjne. Elementy analizy technicznej, fundamentalnej i portfelowej.</p> <p>10. Instrumenty pochodne - Instrumenty symetryczne i niesymetryczne specyfika, elementy wyceny, zastosowanie.</p> <p>11. Rynek ubezpieczeniowy. Produkty zabezpieczenia emerytalnego i ich analiza (IKE, IKZE, PPE, PPK).</p> <p>12. Kryzysy na rynku finansowym - charakterystyka, przebieg i skutki</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii i finansów, podstawowa wiedza z zakresu matematyki.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium pisemne	51.0%	30.0%
	Egzamin pisemny	51.0%	50.0%
	Projekt	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Czekaj J. (red.), (2017), Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</p> <p>2. Pietrzak E., Markiewicz M. (red.), (2009), Finanse, bankowość i rynki finansowe., Wydawnictwo UG, Gdańsk.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Barembruch, A. (2014). Alternatywne strategie oparte na systematycznym inwestowaniu ujęcie teoretyczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse. Rynki finansowe. Ubezpieczenia, (nr 65 Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwach i jednostkach samorządu terytorialnego), 431441.</p> <p>2. Barembruch, A. (2011). Hazard moralny w działalności pośredników finansowych. Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, (nr 4/5), 293302.</p> <p>3. Dębski W., (2014), Rynek finansowy i jego mechanizmy: podstawy teorii i praktyki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</p> <p>4. Sławiński A., (2006), Rynki finansowe, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.</p> <p>5. Sopoćko A., (2012), Rynkowe instrumenty finansowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa..</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zachowania organizacyjne, PG_00178461						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Dorota Jendza					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Poznanie i zrozumienie uwarunkowań organizacyjnych i kulturowych kształtujących zachowania organizacyjne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W03] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także zjawiska, procesy i powiązania występujące w otoczeniu organizacji oraz ich wpływ na jej funkcjonowanie.	Student rozpoznaje kulturowe uwarunkowania kształtujące zachowania organizacyjne oraz wyjaśnia ich wpływ na funkcjonowanie człowieka w zespole i organizacji.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.	Student rozpoznaje zasady podejmowania decyzji w odniesieniu do zasobów ludzkich w organizacjach w oparciu o wiedzę dotyczącą zachowań organizacyjnych.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student identyfikuje problemy związane z zachowaniami organizacyjnymi i formułuje adekwatne kierunki zmian systemowych w obszarze relacji grupowych i międzygrupowych.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_W04] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę, miejsce oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student rozpoznaje czynniki organizacyjne kształtujące zachowania organizacyjne w różnych typach organizacji oraz wyjaśnia ich wpływ na funkcjonowanie człowieka w zespole i organizacji.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, przyjmując w nich różne role.	Student współpracuje w zespołach przyjmując różne role zespołowe adekwatne do celu i zadania zespołu.	[SU5] implementation of a problem task
	[ZARZL3_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student skutecznie komunikuje się z innymi, prezentuje swoje opinie. Dotyczące podejmowanego tematu posługując się terminologią z zakresu zarządzania zachowaniami organizacyjnymi, za pomocą różnych środków przekazu.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU5] implementation of a problem task

Treści przedmiotu	Moduł 1: Fundamenty zachowań organizacyjnych
	Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych
	Definicje, cele, znaczenie
	Interdyscyplinarny charakter (psychologia, socjologia, zarządzanie)
	Różne typy zachowań organizacyjnych
	Kulturowe i demograficzne uwarunkowania zachowań organizacyjnych
	Kulturowe modele zachowań
	Zarządzanie różnorodnością kulturową i demograficzną
	Znaczenie strategii organizacyjnej i legitymizacji systemu
	Strategia jako kontekst zachowań (misja, wizja, wartości)
	Rola legitymizacji systemu organizacyjnego
	Moduł 2: Czynniki indywidualne wpływające na zachowania
	Różnice indywidualne i percepcja w pracy
	Osobowość, temperament, wartości
	Postrzeganie i atrybucje
	Dopasowanie człowieka do organizacji
	Postawy i zachowania jednostki w pracy
	Postawy organizacyjne
	Typy zaangażowania
	Kontrakt psychologiczny i jego złamanie
	Motywacja do pracy: teorie i zastosowania
	Znaczenie motywacyjnego środowiska pracy
	Motywacja a wyniki i zachowania niepożądane
	Moduł 3: Emocje, stres i zachowania w środowisku pracy
	Emocje, stres i dobrostan psychiczny

	<p>Rola emocji w pracy</p> <p>Stres organizacyjny: źródła, skutki, zarządzanie stresem</p> <p>Wypalenie zawodowe, absencje, rotacja</p> <p>Konflikt w zespole</p> <p>Rodzaje konfliktów i zachowania konfliktowe i sposoby reagowania</p> <p>Moduł 4: Zespoły i procesy grupowe</p> <p>Zarządzanie grupami i zespołami</p> <p>Etapy rozwoju zespołu</p> <p>Role grupowe i normy społeczne</p> <p>Dynamika zespołu</p> <p>Moduł 5: Przywództwo, decyzje i władza</p> <p>Przywództwo i jego wpływ na zachowania</p> <p>Style przywództwa</p> <p>Nowoczesne podejścia</p> <p>Rola lidera w kształtowaniu kultury i postaw</p> <p>Moduł 6: Kultura i zmiana zachowań organizacyjnych</p> <p>Elementy kultury (artefakty, wartości, założenia)</p> <p>Zmiana kultury i jej wpływ na zachowania</p> <p>Reakcje pracowników na zmiany organizacyjne</p> <p>Kształtowanie i utrwalanie nowych zachowań</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt i prezentacja	51.0%	50.0%
	pisemny egzamin	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>B. Rożnowski, P. Fortuna, Psychologia biznesu, PWN, 2020 (rozdziały 5, 8, 16, 19, 21, 24, 25, 26,).</p> <p>B. R. Kuc, J.M. Moczyłowska, Zachowania organizacyjne, Difin, Warszawa 2009.</p> <p>R. Rutka, P. Wróbel (red.) Organizacja zachowań zespołowych, PWE, Warszawa 2012.</p> <p>B. Kożusznik, Zachowania człowieka w organizacji, PWE, warszawa 2011.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	Ł. Sułkowski, Kulturowe procesy zarządzania, Difin Warszawa 2012.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe 2, PG_00178462						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jarosław Waśniewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		3.0		106.0	125
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do napisania pracy licencjackiej, w szczególności do opracowania założeń pracy celów i problemów badawczych, pozwalających na złożenie łącznie dwóch części pracy:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przygotowanie do określenia założeń pracy, jej celu, przedmiotu, podmiotu oraz problemu badawczego2. Nadzorowanie gromadzenia i analizy krytyczna literatury przedmiotu oraz innych właściwych dla tematu pracy źródeł3. Przygotowanie do napisania drugiej części pracy4. Przygotowanie do złożenia wszystkich części pracy5. Omawianie, korygowanie i doskonalenie pracy, ze szczególnym uwzględnieniem części empirycznej, w tym analizowanie wyników, potwierdzanie osiągnięcia celów badania, uzyskania odpowiedzi na pytania badawcze oraz sporządzanie wniosków <p>Ostateczna akceptacja pracy pod kątem merytorycznym, formalnym i edytorskim.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student potrafi sprecyzować cel badań, problemy badawcze oraz powiązane z tym pytania naukowe, aby osiągnąć założone cele i uzyskać odpowiedzi na pytania badawcze	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZL3_K01] Student jest gotów do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student jest w stanie korzystać ze zgromadzonego materiału teoretycznego aby móc rozwiązać założony przez siebie cel pracy i problem badawczy oraz jest przygotowany do dalszego pogłębiania wiedzy i jej krytycznej analizy, ze świadomością konieczności bieżącej aktualizacji źródeł potrzebnych do właściwego przygotowania pracy	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK3] text preparation/written work
	[ZARZL3_U03] Student potrafi pozyskiwać dane z właściwie wybranych i zweryfikowanych źródeł oraz wykorzystywać te dane na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.	Student potrafi gromadzić, analizować i interpretować właściwe źródła oraz dane, pozwalające mu na zrealizowanie celu pracy oraz przygotowanie się do rozwiązania problemu badawczego	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZL3_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także do dbałości o dorobek i tradycje zawodów związanych z zarządzaniem.	Student dostrzega istotę przejawiania etycznej postawy poprzez przestrzegania odpowiednich zasad, przyjmuje odpowiedzialność za rzetelne przeprowadzenie swoich badań.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK3] text preparation/written work
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student jest w stanie prawidłowo wykorzystać zaproponowane przez siebie metody badawcze, aby osiągnąć przyjęty cel badań	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZL3_U07] Student potrafi przygotować prace pisemne oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student jest w stanie korzystać z wielu źródeł pozwalających na rozpoznanie złożoności różnych zagadnień, zjawisk i problemów związanych z tematem i zakresem pracy	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZL3_W05] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student posiada wiedzę na temat koniecznych metod badawczych oraz na temat aktualnej literatury i innych źródeł potrzebnych do napisania pracy licencjackiej	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW3] text preparation/written work
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student potrafi stworzyć rozdział pracy licencjackiej w formie pisemnej, przeanalizować zjawiska będące przedmiotem zainteresowania w tych rozdziałach, dokonując właściwego dla tego tematu doboru literatury i źródeł	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
Treści przedmiotu	dr hab. Jarosław Waśniewski Zastosowanie koncepcji zarządzania, w szczególności koncepcji outsourcingu. Efektywność w zarządzaniu organizacją. Planowanie, organizowanie, w tym tworzenie struktur organizacyjnych, motywacja i kontrola w procesie zarządzania organizacją. Budowanie strategii rozwoju. Modelowanie procesów gospodarczych. Człowiek w procesie zarządzania.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zagadnienia z zakresu podstaw zarządzania		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Opracowanie rozdziałów pracy dyplomowej	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Z. Szkutnik, Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005
	Uzupełniająca lista lektur	-
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Globalne trendy w HRM, PG_00178453						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi, współczesnymi i rozwojowymi kierunkami rozwoju zarządzania zasobami ludzkimi w ujęciu globalnym, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu zmian technologicznych, demograficznych i kulturowych na praktyki HRM w organizacjach działających w środowisku międzynarodowym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_U12] Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzia informatyczne, wspomagające realizację zadań zawodowych, związanych z zarządzaniem.		Student opracowuje i techniki technologie informatyczne i cyfrowe narzędzia HRM w celu wspierania procesów zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście globalnych trendów		[SU2] presentation/project/paper/report		
	[ZARZL3_W04] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę, miejsce oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.		Student rozróżnia i ocenia globalne uwarunkowania wpływające na rolę człowieka i jego kompetencji w organizacji, na tle trendów kulturowych, i technologicznych.		[SW4] test/exam - oral or written		
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.		Student rozpoznaje problemy związane z globalnym wpływem modeli ZZL i jest w stanie zaproponować adekwatne rozwiązania dostosowane do specyfiki organizacji i jej otoczenia międzynarodowego		[SU2] presentation/project/paper/report		

Treści przedmiotu	1. Współczesne pojęcie i rozumienie pracy oraz współczesnych trendów HR i jej ewolucja na tle zmian nowej gospodarki 2. Pojęcie i rola prekariatu jako formy współczesnych stosunków środowiska pracy 3. Patologie organizacyjne: Stres w miejscu pracy, Wypalenie zawodowe, Mobbing w miejscu pracy. Kultura ciszy 4. EXM: Zarządzanie doświadczeniami pracowników 5. Etyka i odpowiedzialność społeczna w globalnym HR. CSR, DEI i etyczne aspekty zatrudniania w skali międzynarodowej 6. Prognozy i megatrendy (gig economy, demografia, zmiana pokoleniowa) 7. Online szkolenia/ Upskiling/ Reskilling nowe zawody przyszłości 8. Budowanie odporności mentalnej i programy wzmacniania odporności psychicznej pracowników (EPA) 9. Rola współczesnej ergonomii we zarządzaniu środowiskiem pracy - Idea Activity Based Workplace (ABW) 10. Projektowanie przestrzeni miejsca pracy (Hot Desking) 11. Organizacja Turkusowa 12. Cyfryzacja decyzji HR: Model pracy zdalnej AI w HR Zarządzanie w chmurze HR Wirtualny onboarding		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni znać podstawowe koncepcje i teorie z zakresu modelu zarządzania zasobami ludzkimi i roli kapitału intelektualnego w organizacji.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	pisemny projekt i jego prezentacja	51.0%	50.0%
	egzamin pisemny	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Parry, E. Stavrou, E. Lazarova M, Global Trends in Human Resource Management, Springer, 2013. Juchnowicz M., Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy, narzędzia, aplikacje, PWE Warszawa 2019. Mańkowska B., Superwizja. Jak chronić się przed wypaleniem zawodowym i utratą zdrowia, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020. Marciniak J., Mobbing, dyskryminacja, molestowanie - przeciwdziałanie w praktyce, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020. Turska E., Praca i kariera na globalnym rynku. Wyzwania i zagrożenia, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2020. M. Gojtowska, Onboarding pracowników. Aby początek nie był końcem, OLX Praca, 2023.	
	Uzupełniająca lista lektur	Litzke S.M., Schuh H., Stres, mobbing i wypalenie zawodowe, GWP, Gdańsk, 2007. Guy Standing, Prekariat. Nowa niebezpieczna klasa, WN PWN, Warszawa, 2014. Śledziwska K. Włoch R., Gospodarka cyfrowa, Wyd. UW, Warszawa, 2020. Laluox C., Pracować inaczej, Studio Emka, Warszawa 2015. McAfee, A. Firma 2.0 sukces dzięki nowym narzędziom internetowym, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://hrminstitute.pl/raporty-i-publicacje/ - Link do HRM institute Uzupełniające https://kadry.infor.pl/kadry/hrm/zarzadzanie/6907275,najwazniejsze-trendy-i-wyzwania-na-rynku-pracy-2025-zadania-dla-praco.html - LINK DO STRONY INFOR	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakie są wady i zalety globalizacji zarządzania 2. Na czym polega pojęcie nowej gospodarki i jak się odnosi do modelu ZZL 3. Jakie są metody wprowadzenia do pracy w ramach zarządzania w chmurze 4. Szanse i zagrożenia AI w HRM		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie techniczne nieruchomościami, PG_00178454						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Inwestycji i Nieruchomości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Małgorzata Rymarzak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest syntetyczne przedstawienie zagadnień związanych z zarządzaniem technicznym nieruchomościami, aby przygotować studentów do wykonywania zawodów związanych z gospodarką nieruchomościami, w szczególności z wyceną i zarządzaniem nieruchomościami, a także procesem deweloperskim.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.		Student identyfikuje zasady racjonalnego podejmowania decyzji związanych z zarządzaniem technicznym nieruchomości.		[SW4] test/exam - oral or written		
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.		Student używa odpowiednie metody i narzędzia w procesie zarządzania technicznego nieruchomości.		[SU4] test/exam - oral or written [SU5] implementation of a problem task		
	[ZARZL3_U03] Student potrafi pozyskiwać dane z właściwie wybranych i zweryfikowanych źródeł oraz wykorzystywać te dane na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.		Student używa właściwe dane na potrzeby sporządzenia kosztorysu (z wykorzystaniem oprogramowania Norma Pro).		[SU2] presentation/project/paper/report		

Treści przedmiotu	<div>1. Podstawy budownictwa</div> <div>2. Systemy oceny budynków (LEED, BREEAM, WELL)</div> <div>3. Dokumentacja obiektu budowlanego oraz kontrole okresowe obiektów budowlanych</div> <div>4. Zasady obliczania powierzchni i kubatury obiektów budowlanych</div> <div>5. Zużycie techniczne obiektów budowlanych</div> <div>6. Podstawy kosztorysowania (w tym obsługi oprogramowania Norma Pro)</div> <div>7. Zarządzanie realizacją projektów inwestycyjnych FIDIC</div>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Wykonanie projektu	51.0%	20.0%
	Kolokwium pisemne z ćwiczeń	51.0%	30.0%
	Egzamin pisemny	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<div>1. Popek M., Wapińska B., Podstawy budownictwa. Podręcznik, WSiP, Warszawa 2013.</div> <div>2. Rymarzak M., Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstw w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2009, rozdział 2.</div> <div>3. Maj T., Sporządzanie kosztorysów, WSiP, Warszawa 2015.</div> <div>4. Korzeniewski W., Zasady obmiaru i obliczania powierzchni i kubatury budynków, POLCEN, Warszawa 2011.</div>	
	Uzupełniająca lista lektur	<div>1. Popek M., Wapińska B., Budownictwo ogólne. Podręcznik, WSiP, Warszawa 2013.</div> <div>2. Kowalczyk Z., Zabielski J., Kosztorysowanie i normowanie w budownictwie, WSiP, Warszawa 2011.</div> <div>3. Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. 1994 Nr 89 poz. 414 z późn. zm.).</div> <div>4. Fabijański M., Kacprzyk B., Sielewicz O., Metody kosztorysowania robót budowlanych, WACETOB, Warszawa 2008.</div> <div>5. Pliszka E. (red.) Vademecum budowlane, Arkady Warszawa 2001.</div> <div>6. Warunki kontraktu na realizację EPC/pod-klucz (FIDIC zielony edycja 1999), Wydawnictwo Cosmopoli, Warszawa 2000.</div> <div>7. Warunki Kontraktu na Budowę (FIDIC czerwony edycja 2017), Wydawnictwo SIDiR, Warszawa 2017.</div> <div>8. Warunki Kontraktu na urządzenia i budowę z projektowaniem (FIDIC żółty edycja 2017), Wydawnictwo SIDiR, Warszawa 2017.</div> <div>9. Warunki Kontraktowe FIDIC dla projektowania, budowy i obsługi (FIDIC złoty edycja 2008), Wydawnictwo SIDiR, Warszawa 2010.</div>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Marketing wartości i doświadczeń, PG_00178455						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Dziadkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy i rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie tworzenia i wdrażania strategii marketingowych opartych na wartościach oraz budowaniu trwałych relacji z klientami poprzez zarządzanie doświadczeniem konsumentckim.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu marketingu wartości, marketingu doświadczeń, design thinking oraz digital marketingu do identyfikowania i rozwiązywania złożonych problemów zarządczych związanych z kreowaniem i komunikowaniem wartości dla interesariuszy, w tym proponować innowacyjne rozwiązania z wykorzystaniem narzędzi współtworzenia wartości oraz zarządzania doświadczeniem klienta.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, przyjmując w nich różne role.	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu marketingu wartości, marketingu doświadczeń, design thinking oraz digital marketingu do identyfikowania i rozwiązywania złożonych problemów zarządczych związanych z kreowaniem i komunikowaniem wartości dla interesariuszy, w tym proponować innowacyjne rozwiązania z wykorzystaniem narzędzi współtworzenia wartości oraz zarządzania doświadczeniem klienta. Prezentacja/projekt/referat/raport Student potrafi efektywnie współdziałać w zespołach interdyscyplinarnych, przyjmując wiodącą rolę w procesie kreowania rozwiązań marketingowych opartych na wartości i doświadczeniach klienta, w tym w pracy projektowej z wykorzystaniem metody design thinking oraz narzędzi marketingu cyfrowego.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W03] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także zjawiska, procesy i powiązania występujące w otoczeniu organizacji oraz ich wpływ na jej funkcjonowanie.	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie koncepcje, zjawiska i procesy związane z kreowaniem wartości i doświadczeń w relacjach organizacji z interesariuszami, a także mechanizmy współtworzenia wartości oraz wpływu otoczenia rynkowego, społecznego i cyfrowego na kształtowanie doświadczeń i wartości dla interesariuszy.	[SW4] test/exam - oral or written

Treści przedmiotu	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing doświadczeń a kreowanie wartości dla klienta (ewolucja marketingu, różnorodność i typy wartości, źródła wartości (zasobowe, sieciowe), współtworzenie i dostarczanie wartości, łańcuch wartości, atrybuty wartości); 2. Zarządzanie doświadczeniami klienta i marketing zrównoważony (istota marketingu doświadczeń, społeczny wymiar doświadczeń, rola zrównoważonego marketingu); 3. Kreowanie wartości w organizacji i komunikowanie jej interesariuszom (Employer branding, personal branding, work-life balance, Business Model Canvas, komunikacja wartości); 4. Design Thinking i digital marketing wartości (metodyka design thinking, influencer marketing, content marketing, storytelling, social media) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wartości klienta w wybranych branżach. 2. Mapowanie ścieżki doświadczeń klienta (Customer Journey Map). 3. Projektowanie wartości i doświadczeń w organizacji. 4. Tworzenie doświadczeń w przestrzeni cyfrowej. 5. Projektowanie usług metodą design thinking. 6. Komunikowanie wartości w praktyce. 7. Ocena projektów doświadczeń i wartości. <p>Laboratorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Budowa propozycji wartości (Business Model Canvas, Value Proposition Canvas) 2. Tworzenie prototypów doświadczeń klienta 3. Projekt kampanii digital marketingu wartości. 4. Narzędzia monitorowania i analizy doświadczeń klienta online. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	51.0%	40.0%
	test pisemny	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		
	<p>Uzupełniająca lista lektur</p> <ul style="list-style-type: none"> • K. Wojciechowska, Customer Experience Management. Moc pozytywnych doświadczeń na ścieżce Twojego klienta, Wyd. Helion, Gliwice 2020. • A. Dziadkiewicz, Design Management. Uwarunkowania i efekty wdrożenia w przedsiębiorstwie, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. • J. Bakalarska, Marketing wartości. Ludzkie oblicze Twojego biznesu, Wyd. Słowa i Myśli, Lublin 2016. • M. Boguszewicz-Kreft, Marketing doświadczeń. Jak poruszyć zmysły, zaangażować emocje, zdobyć lojalność klientów?, Wyd. CeDeWu, 2020. • B. Michalska-Dominiak, P. Grocholiński, Poradnik design thinking czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie, Wyd. OnePress, Gliwice 2022. • D. Piasecka, Design thinking. Jak wykorzystać myślenie projektowe do zwiększenia zysków Twojej firmy, Wyd. OnePress, Gliwice 2022. • I. Gałązkiewicz, Projektowanie doświadczeń, Wyd. Słowa i Myśli, Lublin 2018. 		
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstaw, jak można zastosować metodę design thinking do opracowania nowej usługi w branży turystycznej, koncentrując się na kreowaniu wartości i doświadczeń klienta. 2. Jakie wartości i doświadczenia są kluczowe dla generacji Z w relacjach z marką? Wskaż przykłady i uzasadnij. 3. W jaki sposób przedsiębiorstwo może włączyć interesariuszy we współtworzenie wartości? Przedstaw przykłady działań w offline i online. 		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Analytics, PG_00178457						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z paletą narzędzi zarządczych o charakterze analitycznym, które przyczyniają się do stymulowania efektywności przedsiębiorstwa, poprawienia jakości planowania oraz zwiększenia szansy przeżycia w dynamicznym otoczeniu biznesowym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.		Student analizuje dane biznesowe, tworzy i weryfikuje otrzymane wyniki i wybiera optymalne rozwiązania dla zadanego problemu.		[SU2] presentation/project/paper/report		
	[ZARZL3_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.		Student zrozumiale komunikuje otrzymane wyniki, przedstawia scenariusze rozwiązań oraz umiejętnie uzasadnia przyjęte założenia		[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report		
	[ZARZL3_W05] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych.		Student rozpoznaje różne rodzaje danych biznesowych, przywołuje metody analityki biznesowej i odpowiednio dopasowuje je do zróżnicowanych problemów zarządczych.		[SW4] test/exam - oral or written		

Treści przedmiotu	1. Istota analityki biznesowej i jej zakres aplikacyjny w zarządzaniu 2. Analiza finansowa wspierana analityką - źródła informacji i selekcja danych 3. Diagnozowanie kondycji finansowej przedsiębiorstwa wspierane analityką 4. Analiza szeregów czasowych na potrzeby zarządzania 5. Podstawy menedżerskiego modelowania finansowego 6. Zarządzanie budżetem i strukturą kapitałową 7. Wybrane problemy optymalizacyjne oraz risk-performance management 8. Systemy wczesnego ostrzegania przed niewypłacalnością 9. Podstawy wizualizacji danych biznesowych 10. Decyzje wspierane analityką - zaufanie do danych oraz wyników ich przetwarzania.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
	projekt zespołowy	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. Antonowicz P., Siciński J., Rozwój organizacji ukierunkowanej na reaktywne zarządzanie odchyleniami typologia i rola systemów wczesnego ostrzegania przed upadłością przedsiębiorstw, w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Antonowicz Paweł, Próchniak Joanna, Sadkowska Joanna (red.), vol. 2, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 3. Chmielewski M., Płoska R., Wielowymiarowa ocena zarządzania majątkiem i kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie. w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Antonowicz Paweł, Próchniak Joanna, Sadkowska Joanna (red.), vol. 2, Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 4. Siciński J. System wczesnego ostrzegania przedsiębiorstw przed ryzykiem upadłości na przykładzie branży transportowej, Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2021	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Antonowicz A., Antonowicz P., Matematyka finansowa w praktyce. Wybrane zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstw, ODDK, Gdańsk 2009. 2. Slywotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku. Strategiczne modele działalności, PWE, Warszawa 2000	
	Adresy eZasobów	Podstawowe http://hansolo.bg.ug.edu.pl/han/emis - Emis Next w e-zasobach UG http://hansolo.bg.ug.edu.pl/han/statista - Statista w e-zasobach UG (wymagane logowanie danymi studenta) https://fundacjacms.pl/system-wczesnego-ostrzegania-przedsiębiorstw-przed-ryzykiem-upadlosci-na-przykladzie-branzy-transportowej/ - Monografia open-access	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rola analityki w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Źródła danych finansowych wewnętrzne vs zewnętrzne. Analiza wskaźnikowa. Analityka w planowaniu budżetowym KPI i kontroling. Modele decyzyjne i optymalizacyjne. Modele predykcyjne (np. Z-score) w analizie ryzyka upadłości. Błędy w danych, etyka analityki, interpretacja wyników		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		